

37 DEGRÉS

CONTRACEPTION MASCULINE : 37 DEGRÉS VEUT FAIRE ENTRER LA CONTRACEPTION THERMIQUE DANS LE VESTIAIRE DES HOMMES

ALORS QUE LA CHARGE CONTRACEPTIVE REPOSE ENCORE MAJORITAIREMENT SUR LES FEMMES, 37 DEGRÉS APPORTE UNE RÉPONSE CONCRÈTE.

LA STARTUP LILLOISE, FONDÉE PAR GAËLLE BURCLÉ ET MATTHIEU GILQUIN, ANNONCE AUJOURD'HUI AVOIR FINALISÉ L'INDUSTRIALISATION DE SON PREMIER BOXER, CONÇU POUR MAINTENIR LES TESTICULES AU-DESSUS DU SCROTUM ET EN AUGMENTER LÉGÈREMENT LA TEMPÉRATURE. GRÂCE À CE PRINCIPE, DÉJÀ UTILISÉ PAR DE NOMBREUX HOMMES COMME MÉTHODE CONTRACEPTIVE, LA STARTUP AMBITIONNE DE FAIRE DE CE BOXER LE PREMIER DISPOSITIF DE CONTRACEPTION MASCULINE APPROUVÉ PAR LES AUTORITÉS.

UNE SOLUTION TEXTILE DÉJÀ DISPONIBLE, UN DISPOSITIF MÉDICAL EN COURS DE VALIDATION

1. ÉLASTIQUE DE TOUR DE TAILLE LARGE POUR UN MAINTIEN RENFORCÉ
2. POCHE DISCRÈTE ET INTUITIVE POUR FACILITER L'USAGE ET LA GESTUELLE D'EXPLORATION CORPORELLE
3. TISSUS ALLIANT CONFORT, PERFORMANCE, RESPIRABILITÉ ET DURABILITÉ
4. INGÉNIERIE DE L'INTIME : L'ANNEAU INTERNE QUI SOUTIENS SANS JAMAIS CONTRAINDRE

La contraception thermique masculine repose sur un principe physiologique reconnu : l'élévation contrôlée de la température testiculaire permet de réduire temporairement la production de spermatozoïdes.

Des milliers d'hommes utilisent déjà la contraception thermique masculine (CTRT), une méthode reposant sur la remontée testiculaire et dont l'efficacité a été documentée par plusieurs travaux scientifiques. Pourtant, dans la pratique, ces utilisateurs s'appuient encore sur des dispositifs artisanaux ou des solutions non reconnues.

Pour répondre à cet enjeu, 37 DEGRÉS a développé un boxer technique et quotidien permettant d'assurer cette remontée testiculaire de manière simple et reproductible. Ce modèle, baptisé 37.0, est d'ores et déjà disponible à la vente comme boxer d'exploration corporelle, sans indication contraceptive à ce stade.

L'ambition de l'entreprise est désormais d'en faire un dispositif médical contraceptif. Pour cela, 37 DEGRÉS prépare un programme d'essais cliniques en collaboration avec des équipes médicales du CHU de Lille et de la clinique Ambroise Paré, avec un objectif de marquage CE à l'horizon 2028. Ces travaux doivent permettre de valider scientifiquement la méthode et d'en sécuriser l'usage.

REDÉFINIR L'INTIME MASCULIN

Aujourd'hui, la contraception reste une affaire de femmes. En France, plus de 70 % d'entre elles utilisent une méthode active, tandis que les options masculines demeurent limitées au préservatif et à la vasectomie.

Pourtant, les mentalités évoluent : plusieurs études montrent que jusqu'à 70 % des hommes se disent prêts à adopter une contraception masculine si elle était accessible. Ce signal fort témoigne d'une attente réelle pour des solutions plus équilibrées au sein du couple. 37 DEGRÉS entend participer à cette transformation en proposant une alternative réversible, encadrée et non hormonale.

WWW.37-DEGRES.COM

37 DEGRÉS

UNE LEVÉE DE FONDS POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS

L'ambition est de faire passer la contraception thermique du statut de niche, bricolé, non médicalisé, à celui de solution reconnue, avec un dispositif médical validé sur le marché qui permet de la mettre en place. Pour franchir ces prochaines étapes, la startup cherche à mobiliser 300 000 euros en fonds propres avant fin juillet. Ce financement, piloté par Matthieu Gilquin, expert en gestion de programmes complexes et financements industriels, servira notamment à :

- Finaliser la phase de validation clinique ;
- Piloter le cadre réglementaire menant au marquage CE ;
- Renforcer la production textile technique ;
- Développer la notoriété nationale de la marque ;
- Et enfin organiser le déploiement opérationnel du dispositif.

À PROPOS DES FONDATEURS

Gaëlle Burcklé (CPO) Designer textile formée à l'ENSCI-Les Ateliers, Gaëlle a forgé son expertise textile, de la couleur et son savoir-faire chez Hella Jongerius à Berlin et au sein d'équipes design de Décathlon. À l'origine du concept de boxer contraceptif, elle conçoit des solutions à la croisée du design, de la santé et de l'innovation sociale.

Matthieu Gilquin (CEO) Ingénieur diplômé de Centrale Paris et de l'ESSEC, Matthieu a débuté sa carrière chez McKinsey, en conseil en stratégie. Il a ensuite dirigé des programmes industriels de plusieurs dizaines de millions d'euros chez Innovafeed. Il met aujourd'hui sa rigueur opérationnelle au service de l'industrialisation de la contraception masculine.

À PROPOS DE 37 DEGRÉS

Créée en 2024 à Lille et incubée chez Eurasanté et Euramaterials, 37 DEGRÉS s'appuie sur un comité médical pour proposer une solution textile innovante, encadrée et sécurisée.

La startup envisage également de faire évoluer son e-shop vers une marketplace dédiée aux sujets de l'intime masculin, abordant notamment la contraception, la fertilité, la sexualité et le bien-être intime.

SOURCES

Ined

Haute autorité de santé

Human reproduction / PubMed

C. Aromatario et G. Destaing, «Quelles efficacités, quelles acceptabilités et quels effets secondaires des contraceptions masculines disponibles, ou utilisées, en France en 2022 ?» Revue narrative de la littérature 2022

M. Guidarelli, «Testis 2021 - enquête transversale sur les dispositifs de contraception par remontée testiculaire : sécurité, acceptabilité, efficacité» 2023

J.-C. Soufir et R. Mieusset, «Guide pratique d'une contraception masculine hormonale ou thermique.» 2012

M. Amouroux, R. Mieusset, R. Desbriere, P. Opinel, G. Karsenty, M. Paci, S. Fernandes, B. Courbiere et J. Perrin, «Are men ready to use thermal male contraception? Acceptability in two french populations: new fathers and new providers» 2018

College de la médecine générale, «La contraception dite masculine», 2025



MATTHIEU GILQUIN
MATTHIEU.GILQUIN@37C.FR
+33 (0)6 31 84 49 53

GAËLLE BURCKLÉ
GAELLE.BURCKLE@37C.FR
+33 (0)7 68 68 46 23

CONTACTS PRESSE :
NOOMA EX-CP CONSEIL
01 45 92 03 04
VISUELSPRESSE@GPCONSEIL.FR

WWW.37-DEGRES.COM